



**EMMANUEL AKAKÉ, 23 ANS
DATA ANALYST,
INGRAM MICRO, À LESQUIN (59)**

MON PARCOURS

J'ai passé un bac général, parce que j'aimais beaucoup les mathématiques. Je voulais devenir rapidement autonome, alors j'ai opté pour des études courtes: un DUT* STID (statistique et informatique décisionnelle), puis une LP métiers du décisionnel et de la statistique, en alternance, dans l'entreprise Ingram Micro, où j'avais déjà fait un stage et qui m'a embauché par la suite.

* Devenu une certification intermédiaire du BUT.



Le métier d'Emmanuel lui permet d'exercer sa passion: jongler avec les chiffres et analyser des données. S'il cherche à améliorer la gestion de la relation client au sein du service marketing, ses interventions sont également utiles aux autres services.

Au service marketing d'un gros-iste en informatique, lui-même intermédiaire entre plusieurs fournisseurs (Apple, Microsoft...) et revendeurs (Fnac Darty par exemple), je m'occupe de l'analyse de données. Si un chef de produit souhaite mettre en place une offre promotionnelle sur une marque précise d'ordinateur, d'imprimante ou d'antivirus, je fais une requête en appliquant plusieurs filtres, un peu comme sur un moteur de recherche. Cela me permet d'extraire la liste de nos clients revendeurs qui se sont déjà procuré ces produits dans une autre marque, afin de leur proposer de bénéficier de la promotion. On peut aussi me demander un inventaire des produits que nous avons en stock et qui se vendent mal. Ou encore, en vue d'organiser un repas professionnel, le service événementiel peut me solliciter pour cibler les invités, en répertoriant les clients selon plusieurs critères (implantation régionale, chiffre d'affaires précis, etc.). J'interviens à chaque campagne de

télémarketing: en dépouillant les résultats des appels effectués par l'équipe de télévendeurs, à la suite d'une promotion clients, par exemple. Je rends les résultats exploitables par le chef de produit. Enfin, je participe à améliorer le fonctionnement du CRM interne (outil de gestion de la relation client). Je travaille notamment sur la mise à jour du fichier clients, qui permet d'avoir sous les yeux, pendant un appel téléphonique, un maximum d'informations: coordonnées des contacts, chiffre d'affaires, commandes précédentes, etc. ■

FICHE MÉTIER

DATA ANALYST

Formation: BUT informatique, BUT STID (statistique et informatique décisionnelle), LP métiers du décisionnel et de la statistique ou licence mathématiques, complétés par un master mention informatique ou mention mathématiques appliquées, statistique (avec un parcours en science des données ou traitement des données pour l'aide à la décision), diplôme d'ingénieur spécialisé en statistique ou big data. **Qualités:** aisance relationnelle, curiosité, esprit d'analyse. **Salaires débutant:** environ 2300 € brut/mois (hors primes).

Retrouvez les déroulés des sigles des diplômes p. 29.