



Paris, le 30 Janvier 2020

## Après une année un peu morose, les secteurs liés à la consommation espèrent bien mieux en 2020

Les adhérents de la FICIME des secteurs BtoBtoC liés à la Consommation ont connu une année 2019 plutôt morose avec un recul de chiffre d'affaires de 1% qui s'est même un peu accentué au second semestre 2019 (-1,6%).

Le marché de l'électronique et de l'impression grand public a été particulièrement touché avec un recul de 5% sur l'année, un peu moins marqué au second semestre (-3,8%). Le secteur des téléviseurs et leurs accessoires (barres de son...) subit notamment un coup d'arrêt après le pic de vente lié à la coupe du monde de football 2018 en Russie. La baisse globale du secteur est tempérée par la forte croissance des matériels connectés de type assistants vocaux. L'impression grand public continue à voir ses ventes s'éroder sensiblement.

Les ventes aux consommateurs d'outillage électroportatif et de matériels pour espace vert ont connu une année contrastée avec une hausse globale de 2% grâce à un bon premier semestre mais un recul de 2% au second semestre 2019. Les ventes d'outillage grand public restent stables du fait d'un équilibre entre deux phénomènes divergents : elles baissent en grande surface mais progressent fortement (hausse à deux chiffres) en e-commerce, notamment grâce aux pure-players du secteur. Le matériel pour espace vert signe même une progression de plus de 4% en 2019 grâce aux lancements de nombreux produits notamment portatifs (robots, tondeuses, tailles-haies) et à une météo plutôt favorable à l'exception des mois d'été (sécheresse). Là encore, on observe une tendance de fond avec le remplacement des produits thermiques par des produits sur batterie.

Seuls les grossistes informatiques (dont les 2/3 des ventes se font en B to B to C) résistent vraiment à cette morosité avec une hausse d'activité annuelle de 5,5% qui a toutefois ralenti au 2<sup>ème</sup> semestre (+2%). Leurs ventes sont portées par les secteurs de la mobilité (kits d'évolution, écrans additionnels...) et les accessoires IT pour l'essentiel dans l'univers du gaming (moniteurs, manettes & joysticks, souris, casques).

En revanche, pour le premier semestre 2020, les adhérents de la FICIME des secteurs liés à la Consommation prévoient un rebond d'activité significatif : + 2,5%. La majorité des secteurs compte bénéficier au premier semestre d'une amélioration de la consommation des ménages, anticipée par la Banque de France grâce aux gains de pouvoirs d'achat (hausse de la prime d'activité, défiscalisation des heures supplémentaires, baisse de la taxe d'habitation, ...) et au dynamisme du marché de l'emploi. Deux tiers des entreprises anticipent une hausse des commandes. Certaines prévoient même d'embaucher.

Signe de cet optimisme, même les entreprises des secteurs de l'électronique et impression grand public prévoient une hausse qui atteindraient 3% sur les six premiers mois de l'année, portées par la perspective de plusieurs grands événements sportifs (Euro 2020 de Football, JO d'été 2020 au Japon).

Les grossistes informatiques prévoient une nouvelle hausse de leur activité grand public, supérieure à 1,5%. Comme dans le B to B, les renouvellements liés à l'arrêt de Windows 7 et l'arrivée programmée de la 5G dans les prochains mois devraient générer une demande accrue des consommateurs, par exemple en nouveaux téléphones portables. A noter que le gaming (tant hardware que software) va continuer à se développer et à porter les ventes du secteur.

Encore plus optimistes, les entreprises du secteur de l'outillage électroportatif et espaces verts s'attendent à une hausse d'activité moyenne de 4% au premier semestre 2020.